



クリオネ南4条薬局 糸井 寛之 菅原 頼子 大坂 真樹 七尾 亮子 佐藤 光恵 田村 真理恵 角田 彩子
クリオネ手稲あけぼの薬局 木村 弘寿 クリオネ本社 木村 礼志 木村 隆夫

目的

近年、後発医薬品への変更を希望する患者が増えている。しかしその一方で、イメージの違い、味や外観などの違いで、元の後発医薬品へ戻す患者も増えてきている。継続的な後発医薬品の使用や啓蒙の為に、後発医薬品へ戻すに至った経緯を調査・分析し、今後の後発医薬品の継続使用に役立てる

結果 1

12カ月間において811件の後発医薬品への変更があり、24件(2.9%)が先発医薬品に戻る結果となった。主な戻りの理由としては、「副作用の発現(7)」、「味の違い(5)」、「効果の違い(6)」などが検証された

考察 1

「副作用」、「効果の違い」など、後発医薬品に対するマイナスイメージを排除することで、先発医薬品へ戻ることを回避できる可能性が高いと推察された

方法

2011年7月より2012年6月の12カ月間の来局者を対象に、後発医薬品へ変更調剤を行った後で、先発医薬品へ戻した事例を患者より理由等について聴取し検証を行った

具体的な副作用としては

「食欲不振」、「肩の痛み」、「尿漏れ」、「めまい」、「頭痛」、「便秘」、「朝の起床が困難」などが報告された

「味の違い」などは、事前の細かな説明で回避ができると推察された

対策 1 「副作用、効果の違い」

後発医薬品に関するリーフレットを作成、配布し、患者が後発医薬品を理解した上で変更調剤を行った

薬の豆知識

vol. 2 ジェネリック医薬品

(一部省略しています)

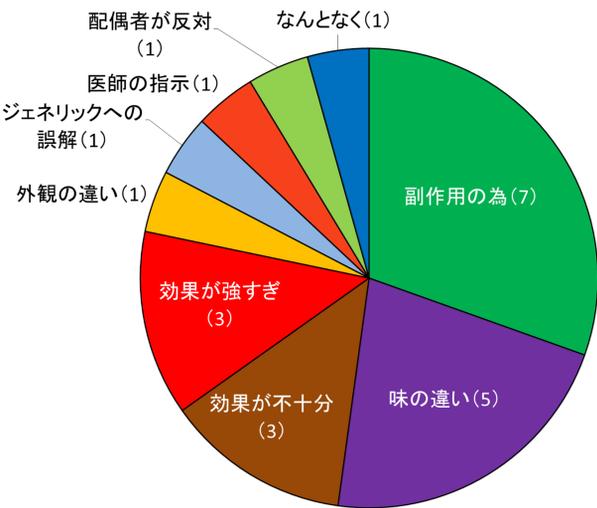
先発医薬品と同じ有効成分を持っていても、薬の製造に必要な添加剤の違いによって、体質に合わずにアレルギーを起こす可能性もあります。また、今まで飲んでた先発医薬品とは違う効果を感じる場合がまれにあります。医師・薬剤師によく相談のうえ、服用して下さい。

もう一つの注意点です。はじめに、薬代が安くなると説明しましたが、先発医薬品とジェネリック医薬品との金額差は、製品によってまちまちで、窓口で払う金額に大きく差が出る場合と、差があまり出ない場合があります。お支払い金額が劇的に安くなる！というわけではありませんので、ご注意ください。

対策 2 「味の違い」

変更時に味の違いについて説明。比較表にも味の違いを記載した

	後発品	先発品
一般名	ランソプラゾール	
規格	1錠中：ランソプラゾール…30mg	
外形		
直径	12.1mm	11.5mm
色	白色～帯黄白色。淡褐色～暗褐色の斑点	白色～帯黄白色。赤褐色～暗褐色の斑点
味	ココア味	ストロベリー味
性状	口腔内崩壊錠	口腔内崩壊錠
薬局名	クリオネ南4条薬局	TEL 011-552-0770
連絡先	札幌市中央区南4条西25丁目2番20号 エコー山1F	



結果 2

本年7月より対策 1.2 を実施、その結果は

7月：変更が203件、6件が先発品へ戻る(2.9%)

8月：変更が154件、6件が先発品へ戻る(3.8%)

9月：変更が104件、2件が先発品へ戻る(1.9%)

3ヵ月間の先発医薬品への戻りは 3.0% であった

1年間で811件、副作用・味の違いで12件 1.5%
3ヵ月で461件、血圧上昇の副作用が2件 0.4%

と削減結果となった

考察 2

結果としては先発医薬品への戻り率に有意差は生じなかった(2.9%⇒3.0%)が、「副作用・味の違い」に付いては、対策1.2の実施により変更件数が12件⇒2件(1.5%⇒0.4%)と削減となった

患者の後発医薬品に対する意識改善により、「後発医薬品だから効きが悪い」、「副作用がある」との意識は減少し、積極的に飲み比べてみるなど、変更調剤に対する前向きな姿勢が見られた

これらの結果より、今後もリーフレットなどを使用しての後発医薬品の「紹介や啓蒙」、「味や外観の違い」など、細かな説明で普及拡大、適正・継続使用に貢献できる事が示唆される結果となった

7月以降 先発医薬品へ戻った理由

- ① 外観の変化で分かりづらい為
- ② 後発品に変更してから血圧が高めになった
- ③ 高齢者負担金限度額の関係
- ④ なんとなく
- ⑤ 先生からの提案で
- ⑥ 混乱する為
- ⑦ 混乱する為
- ⑧ 元々後発品にするつもりじゃなかった。医療費削減に貢献するつもりはない
- ⑨ 血圧が上がったり、頭痛がしたり、なんとなく調子悪い感じがした
- ⑩ Drから変更すると言われた
- ⑪ 先発の方が安心なので
- ⑫ 特に理由もないけどなんとなく
- ⑬ 合う合わないがあると聞いて
- ⑭ 見た目が苦手